**Intrapreneurship nelle PMI:**

**Il Modello GENIE e le Pedagogie Innovative**

**Sintesi**

Lo scopo del seguente report è quello di identificare diversi concetti di intrapreneurship e di rispondere al come una cultura di intrapreneurship possa essere stabilita nelle aziende. È stata condotta una revisione della letteratura accademica sul concetto, gli aspetti e le caratteristiche dell'intrapreneurship, i determinanti nel diventare un intrapreneur, il rapporto dei dipendenti con l’intrapreneurship, i loro comportamenti, abilità e intenzioni, l'impatto dei fattori ambientali sull'intrapreneurship e i risultati finanziari della stessa. Il rapporto affronta le attuali politiche, strategie e programmi rilevanti per gli imprenditori. I nostri risultati rivelano molte definizioni del concetto, che è stato studiato dal punto di vista culturale, di leadership, delle capacità individuali e dell'impatto sulle prestazioni organizzative. Scopriamo che gli intrapreneurs presentano caratteristiche sia dei dipendenti che degli imprenditori. Inoltre, l'intrapreneurship richiede specifici stili di leadership e strutture organizzative. I nostri risultati mostrano che lo sviluppo dell'intrapreneurship varia considerevolmente tra gli Stati membri dell'UE, con alcuni degli ambienti meno imprenditoriali pionieri dell'intrapreneurship. Questi sviluppi non sembrano essere il risultato di misure politiche, in quanto non abbiamo trovato alcuna misura attiva per promuovere il fenomeno. Particolarmente preoccupante è il divario tra le PMI. Queste aziende mancano di risorse interne e sono le più bisognose di sostegno, ma non siamo riusciti a individuare alcun lavoro scientifico o misure politiche rivolte ad esse. Tuttavia, diversi quadri rivolti all'imprenditorialità possono servire come punto di partenza per identificare le aree di intervento per l'imprenditorialità. A tal fine, nella nostra relazione abbiamo valutato in modo incrociato due quadri europei di primo piano. Sulla base di questa valutazione e dei nostri risultati, siamo stati in grado di generare un elenco di potenziali aree di intervento per rafforzare le capacità di intrapreneurship, lo stile di leadership e la cultura intrapreneurship nelle organizzazioni.