**Entreprenörskap i Mikroföretag:**

**GENIE Modell & Innovativa Pedagogier**

**Sammanfattning**

Syftet med denna rapport är att identifiera olika begrepp inom intraprenörskap och att svara på hur en intraprenörskapskultur kan etableras i företag. En akademisk litteraturöversikt genomfördes om konceptet, aspekter och egenskaper hos intraprenörskap, determinanter för att bli intraprenör, anställda med intraprenörskap, deras beteenden, färdigheter och avsikter, miljöfaktorernas inverkan på intraprenörskap och ekonomiska resultat av intraprenörskap. Rapporten behandlar aktuella policyer, strategier och program som är relevanta för intraprenörer. Våra resultat avslöjar många definitioner av konceptet, som har undersökts ur kulturens perspektiv, ledarskap, individuella förmågor och påverkan på organisationens prestanda. Vi finner att intraprenörer uppvisar egenskaper hos både anställda och entreprenörer. Dessutom kräver intraprenörskap specifika ledarstilar och organisationsstrukturer. Våra resultat visar att utvecklingen av intraprenörskap varierar avsevärt mellan EU:s medlemsstater, med några av de minst entreprenöriella miljöerna som pionjärer inom intraprenörskap. Denna utveckling verkar inte vara resultatet av politiska åtgärder, eftersom vi inte hittade några aktiva åtgärder för att främja detta fenomen. Särskilt oroande är klyftan mellan små och medelstora företag (SMEs). Dessa företag saknar interna resurser och är mest i behov av stöd, men vi kunde inte hitta något vetenskapligt arbete eller politiska åtgärder riktade mot denna grupp. Ändå kan flera ramar som riktar sig till entreprenörskap fungera som utgångspunkt för att identifiera interventionsområden för intraprenörskap. I detta syfte korsbedömde vi två ledande europeiska ramar i vår rapport. Baserat på dessa och våra resultat kunde vi skapa en lista över potentiella interventionsområden för att stärka intraprenörskapskapacitet, ledarstil och intraprenörskapskultur i organisationer.